



Allmänt

Regler för annonsering

- Annonsmaterial skall levereras senast 5 arbetsdagar före publicering.
- Annonsören ansvarar för materialets funktionalitet och utformning. Annonser som stör det redaktionella innehållet eller orsakar tekniska problem för besökarna tas omedelbart bort från sidan.
- Det är inte tillåtet att utforma materialet på så sätt att annonsen kan misstagas för redaktionellt innehåll.
- Länkar skall alltid öppnas i nytt fönster (target="_blank").
- Specifikationer avseende framerate och fil vikt skall strikt följas. Eventuella avsteg från specifikationen måste på förhand godkännas av Allt om bostads annonsavdelning.

Annonstyper

REDIRECT/SCRIPT

Det är i de flesta fall möjligt att använda sig av tredjepartstaggar vid annonsering . Detta innebär att annonsen hostas på en extern server och att vi får en kod att boka in på annonsutrymmet. När ett anrop till annonssystemet besvaras av kampanjen kommer koden ifråga att köras på sidan och annonsen som denna pekar på (kan vara flash eller bild) kommer att visas. En tredjepartstagg möjliggör byte av material utan vår inblandning, vidare kan oberoende statistik från kampanjen ofta fås av tredjepartsleverantören.

Samma specifikationer gäller för redirect annonser som för vanliga flash eller bildannonser.

BILDANNONS

Det går bra att använda sig av enkla eller animerade bildannonser om så önskas. Giltiga filtyper är GIF, JPG och PNG.

FLASH

Generella riktlinjer

- Flash-filen skall innehålla clickTAG istället för en förinställd URL (läs mer på sida 2).
- Framerate får ej överskrida 18 fps.
- Hänsyn måste tas till CPU-belastningen.
- Alla annonser skall innehålla en clickTAG enligt specifikationen nedan.
- Backup-annons kan bifogas och skall då vara GIF eller JPG.
- Publicera SWF-filerna i en så tidig flashversion som möjligt för att få god räckvidd.
- Vårt stöd för Action Script 3 är begränsat, varför vi rekommenderar att man använder sig av Action Script 2.

clickTAG

Flash-filen skall innehålla clickTAG istället för en förinställd URL.

1. I Flash-filen, ta ut den normala click-action som länkar direkt till URL
2. Skapa en osynlig knapp som täcker hela din banner.
3. På denna knapp kan du byta ut URL med: clickTAG (skiftlägeskänslig)

Den nya åtgärden kommer att se ut så här:

```
on(release) {  
  getURL(clickTAG, "_blank");  
}
```

Spara bannern och exportera som FLASH-format.

OBS: Det bör inte vara citattecken runt clickTAG och clickTAG är skiftlägeskänsligt.

Testa clickTAG

1. Ladda upp din Flash-fil till en webserver.
2. Öppna Flash-filen och lägg till clickTAG-parametern i adressfältet.
3. Uppdatera sidan

Exempel: http://the.webserver.com/your_flash_file.swf?clickTAG=http://www.google.com/

När du sedan klickar på Flash-filmen ska du komma till clickTAG url (<http://www.google.com> i exemplet ovan).

Om du kommer till en annan adress är den förinställd i flash-filen. Kontakta skaparen och följ instruktionerna ovan.

Annonsformat

Superbanner

Superbanner-formatet visas i sidans huvudspalt och bokas genomgående för hela sidan.

- Dimensioner: 980x240 px
- Max filstorlek: 100 kB

Widescreen

Widescreen-formatet visas i den högra annonsspalten.

Widescreen-formatet kan bokas genomgående på sidan eller under respektive kategori.

Enkel widescreen

- Dimensioner: 250x120 px
- Max filstorlek: 50 kB

Dubbel widescreen

- Dimensioner: 250x240 px
- Max filstorlek: 50 kB

Trippel widescreen

- Dimensioner: 250x360 px
- Max filstorlek: 80 kB

Annonsformat forts.

Textlänk

Textlänkar visas samlade under de grafiska annonserna i den högra annonsspalten.

- Rubrik: 40 tecken inklusive mellanslag
- Undertexter: 100 tecken inklusive mellanslag

Sponsorknapp

Sponsorknappar visas under respektive kategori i sidans mittspalt.

- Dimensioner: 175x110 px
- Max filstorlek: 25 kB

Nyhetsbrev

Nyhetsbrevet går ut varje vecka till 130 000 abonnenter. Där samlar vi det senaste som har hänt inom Hus, Hem & Trädgård. Annonser i nyhetsbrevet publiceras också på startsidan samt under relaterad kategori.

Material till nyhetsbrev

- Bild: 150x100 px. Max filstorlek: 25 kB. GIF, JPEG, PNG.
- Rubrik: 25 tecken inklusive mellanslag
- Undertext: 80 tecken inklusive mellanslag.

Material till landningssida

- Bild: 468x312 px.
- Rubrik: Samma som används i nyhetsbrevet
- Undertext: Här finns plats för ytterligare text, rekommenderad gräns 500 tecken.
- URL

Bottenbanner

- Bild: 728x90px. Max filstorlek: 25 kB. GIF, JPEG, PNG.
- URL



alltombostad.se